



ว่านหางจระเข้

ชื่อไทย : ว่านหางจระเข้

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Aloe

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Aloe barbadensis* Mill.

โดย นางสาวพรพิมล ศิริการ

นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

โทร. 0 2579 9547

สถิติการผลิต

รายการ	56	57
จำนวนผู้ปลูก(ครัวเรือน)	1,103	1,095
พื้นที่ปลูก (ไร่)	11,538	10,375
ผลผลิต (ตัน)	539,002	279,759

ต้นทุน / ผลตอบแทน

ต้นทุนรวม (บาท/ไร่)	7,235
- ค่าพันธุ์	640
- ค่าปุ๋ย	951
- ค่าสารกำจัดศัตรูพืช	102
- ค่าวัสดุอื่นๆ	75
- ค่าเตรียมดิน	150
- ค่าจ้างปลูกและดูแลรักษา	2,035
- ค่าจ้างเก็บเกี่ยว	2,816
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	466
ผลตอบแทน (บาท/ไร่)	14,554

ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม)

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
2555	ราคาไปว่านหางจระเข้สดเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.00 - 3.50 บาท/กิโลกรัม												
2556													
2557													

แหล่งผลิต

จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา นครปฐม

จังหวัดที่ปลูกมาก ประจวบคีรีขันธ์

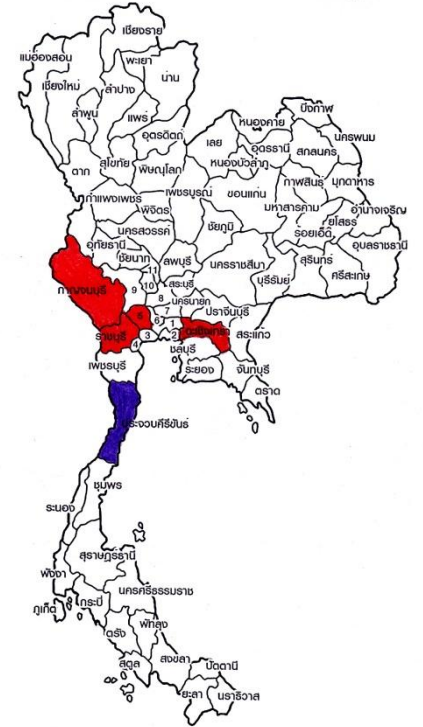
ส่งออกต่างประเทศ

ส่งออกต่างประเทศในรูปแบบ

1. เนื้อว่านหางจระเข้บรรจุกระป๋อง
2. เนื้อว่านหางจระเข้บรรจุถุงพลาสติก
3. เนื้อว่านหางจระเข้แช่น้ำเกลือ

ประเทศคู่ค้าของไทย

- | | |
|-----------|----------------|
| - เกาหลี | - สหรัฐอเมริกา |
| - ญี่ปุ่น | - ฝรั่งเศส |
| - ไต้หวัน | - สิงคโปร์ |
| - จีน | - แคนาดา |



ฤดูกาลผลผลิต

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
------	------	-------	-------	------	-------	------	------	------	------	------	------

มีผลผลิตต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ที่มา : กรมส่งเสริมการเกษตร, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>1. ว่านหางจระเข้เป็นผลิตภัณฑ์อาหาร/เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ซึ่งส่งเสริมให้มีการใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โรงแรม สปา สมาคมอาหารไทย</p> <p>2. กระทรวงสาธารณสุขมีนโยบายส่งเสริมให้สถานพยาบาลในสังกัดทั่วประเทศ ใช้ยาสมุนไพรควบคู่กับยาแผนปัจจุบัน โดยได้บรรจุเจลว่านหางจระเข้เข้าในบัญชียาหลักแห่งชาติ</p> <p>3. มีความต้องการวัตถุดิบ เพื่ออุตสาหกรรมและการส่งออกต่างประเทศ</p>	<p>1. ปัญหาโรคเน่าที่เกิดจากฤดูกาล และการปลูกซ้ำที่เดิม ทำให้เกิดการสะสมโรคจากเชื้อแบคทีเรียและเชื้อรา</p> <p>2. ขาดการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจากหน่วยงานของรัฐ เช่น มผช. ซึ่งมีผลต่อความน่าเชื่อถือ และยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค</p> <p>3. ตลาดว่านหางจระเข้มีความต้องการไม่แน่นอนขึ้นกับความต้องการของต่างประเทศ ซึ่งมีผลต่อการกำหนดโควตาในการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร</p> <p>3. ขาดการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์จากว่านหางจระเข้ เช่น น้ำว่านหางจระเข้ เจลว่านหางจระเข้ในประเทศให้กว้างขวาง</p>	<p>1. ศึกษาวิจัยและพัฒนาพันธุ์ที่สามารถให้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของตลาดและมีอายุการให้ผลผลิตที่ยาวนานและสม่ำเสมอ</p> <p>2. ศึกษาและจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) พร้อมทั้งถ่ายทอดวิทยากร และเทคโนโลยีด้านการผลิตและการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสมแก่กลุ่มเกษตรกร</p> <p>3. ศึกษาและจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติในการแปรรูป(GMP) พร้อมทั้งถ่ายทอดวิทยากร และเทคโนโลยีการแปรรูปตามมาตรฐาน GMP แก่ผู้ประกอบการ</p>